

2026 年 7 月 24 日

報道関係者各位

東急不動産ホールディングス株式会社
株式会社東急コミュニティー

グループ横断会員組織「東急こすもす会」Web リニューアル 管理住戸のご入居者様にも特典・優待サービスを拡充 ～お客さま満足度 90%以上を 7 年連続達成～

東急不動産ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：星野 浩明、以下「東急不動産ホールディングス」）は、東急不動産ホールディングスグループ（以下「グループ」）横断会員組織である「東急こすもす会（以下「こすもす会」）」の会員専用 Web サイト「こすもす Web」(<https://www.tokyu-cosmos.jp/>) を全面リニューアルいたしました。

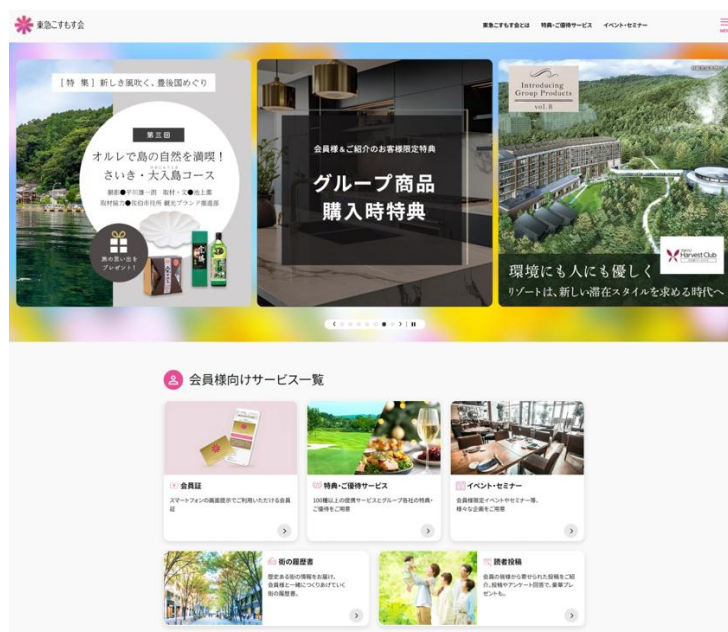
併せてこれまで新築住宅や売買仲介、リゾート商品等をご購入いただいたお客さまを中心に特典・優待サービス等を提供してきた「こすもす会」の入会対象を、株式会社東急コミュニティー（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：速川 智行、以下「東急コミュニティー」）が管理する管理住戸にお住まいのご入居者さまおよび所有者さまにも拡大いたします。

東急コミュニティーは総合受託管理数 46 万戸以上の管理実績を誇る管理会社で、マンション管理のみならずオフィスビルや商業施設、ホテルや公共施設まで全国幅広く管理を受託しており、2018 年からはマンションのご入居者さまを対象とした Web サービス「Life Time Portal」のご提供を開始し、当サービスを通してお客さまのマンションライフの充実を支えて参りました。

今回はこの「Life Time Portal」をご利用されている方へ「こすもす会」のサービスをご提供することにより、ご利用者さまの満足度を高めていきたい考えです。

「こすもす会」としても新たなお客さまをお迎えすることでサービス拡充やお客さまのライフステージに寄り添った幅広いメニュー提供を加速し、引き続き会員さまのさらなる満足度向上を図ってまいります。

< 「東急こすもす会」Web サイト TOP ページ >



■「東急こすもす会」とは

「こすもす会」は、1970年代に発足した入会金・年会費無料の会員組織で、現在全国に約18万人の会員を有しています。「日々のくらしにときめきを」をコンセプトに、提携企業約80社100メニューのご優待、限定イベントへのご招待、会員専用サイト「こすもす Web」での情報提供、グループ商品購入時の特典などを通じて、暮らしの楽しみと便利さをお届けしてまいりました。(※1)

特に新築住宅、売買仲介、賃貸、リゾート、ホテル、ウェルネス、シニア、再エネ等、事業ウィングの広さから、多彩なグループ商品・サービスのラインアップをそろえ、会員さまのライフステージに応じたご提案を行ってまいりました。2019年度の調査開始以降、「こすもす会」の会員満足度は7年連続で90%以上を達成しています。(※2)

※1.サービスは全てのお客さまを対象としない場合がございます。

※2.「こすもす会」で年に1回全会員を対象として実施しているアンケート。2019年～2025年までの実施実績を記載。有効回答数：延べ62,418人、調査方法：Webフォーム及びアンケート用紙により回答。

<「東急こすもす会」 4つのメリット>

01 提携企業 ご優待サービス特典

デジタル会員証のご提示などで、約80社、100を超えるメニューのご優待サービスが受けられます。



JTBトラベルメンバーご入会後、
店頭にて10万円以上のお申し込みで

JTBトラベルポイントが3倍



お仕事、レジャー、お引越に。レンタカーの料金を

基本料金より17～41%割引

02 イベントなどへ ご招待

会員様限定のイベントは、音楽や美術、グルメなど多彩なテーマのイベントです。



無料招待
2025年12月

ジョエル・ロブションの晚餐
～山本益博～



無料招待
2026年1月

人を育てる力・勝利の哲学
青学駅伝 原晋監督
スペシャルトークディナー

03 会員専用Webサイト こすもすWeb

会員様限定のサービスや最新の不動産情報など日々の暮らしに役立つ情報をお届けしています。



04 グループ商品 購入時特典

会員様や、会員様からご紹介いただいた方は、割引サービスをご利用いただけます。



<「東急こすもす会」入会可能サービス一覧>



■ 今回のリニューアルのポイント

1 サービス対象拡大

グループ各社の対象商品のご契約者さまが入会資格を有しておりましたが、今回のリニューアルを機に、「Life Time Portal」にご登録の方にも入会資格を拡大しました。

2 東急不動産ホールディングスグループ共通 ID(以下「共通 ID」)の導入、ストレスフリーに横断利用

新築分譲マンション BRANZ(ブランズ)のご購入者向けサービスサイト「BRANZ WEB」、東急コミュニティーが管理する管理住戸のご入居者さまを対象にしたポータルサイト「Life Time Portal」、そして「こすもす Web」とグループのサービスサイトを 1 つの共通 ID で便利にシームレスに利用できます。

3 パーソナライズ化された情報提供

グループ横断の顧客データ基盤を整備しており、個別ニーズやライフステージに応じて最適な情報・サービスを迅速に提供いたします。

4 入会手続きの簡素化

お客さまの声を反映し、入会手続きは、Web サイトから共通 ID の登録と、アンケートへの回答で完了するシステムを導入しました。

■ リニューアルの背景

昨今、住まいは家族との時間を育む場、趣味や余暇を深く楽しむ場、そして働く場として、その役割をより一層広げています。既存住宅流通量（中古物件）も、コロナ以前からと、コロナ後のこの5年間伸長をつづけており（公益財団法人不動産流通推進センター 不動産業統計集より）、一層の市場構造の変化が進んでいます。結婚・子育て・住み替え・介護・セカンドライフ・資産形成など、人生の各局面でお客様のニーズは多様化し続けています。「こすもす会」では、会員インタビューやイベントでのヒアリング、年次アンケートを通じてお客様の声を継続的に反映。文化的イベントの充実、住まいに関する情報の拡充、LINEによる情報配信などを実装し、サービスをアップデートしてきました。その結果、過去8年で年度ごとの新規入会数は4倍以上に拡大しています。

■ 顧客基盤の進化

東急不動産ホールディングスグループは、グループ各社で個別管理していた顧客データを一元化し、会員組織「BRANZ WEB」「Life Time Portal」と「こすもす会」の顧客ID統合を推進。お客さまとの多様な接点を適切に把握し、パーソナライズされた情報やサービスをお届けできる体制を整えています。併せて、グループ全体でサイバーセキュリティを高度化し、顧客情報の適切な管理を継続的にアップデートしてまいります。

東急不動産ホールディングス「GROUP VISION 2030」について

<https://www.tokyu-fudosan-hd.co.jp/group-vision-2030/>

東急不動産ホールディングス「中期経営計画 2030」について

<https://www.tokyu-fudosan-hd.co.jp/ir/mgtpolicy/mid-term-plan/>